



OUVERTURE D'INSCRIPTION – CONCOURS DU LOGO

Surveillance Mondiale pour l'Environnement et la Sécurité en Afrique (GMES & Africa)

CONTEXTE

La Surveillance mondiale pour l'environnement et la sécurité en Afrique (GMES & Africa) est une initiative conjointe Union Africaine (UA)-Union Européenne (UE) lancée en novembre 2016 dans la capitale congolaise, Brazzaville. Le programme est conçu pour répondre aux besoins croissants des pays africains d'accéder et d'utiliser les données d'Observation de la Terre (OT) pour la mise en œuvre des politiques de développement durable sur le continent par l'intégration et le déploiement des besoins et exigences africaines à l'aide des services de Copernic. Cela permettra, à long terme, aux deux continents de résoudre et de relever ensemble les défis mondiaux d'une part, et d'autre part, de contribuer à la réalisation de leurs objectifs communs de développement, notamment l'Agenda 2063 de l'UA et la Politique et la Stratégie spatiale pour l'Afrique.

Une des composantes clés pour la mise en œuvre de GMES & Africa est la visibilité et la sensibilisation, ainsi que la création d'une marque efficace qui permettra de mettre en œuvre le programme de sensibilisation et de diffusion.

La Commission de l'Union africaine (CUA) lance un concours de logo pour GMES & Africa. L'Appel à candidatures s'adresse aux jeunes africains du continent et de la diaspora pour qu'ils soumettent des œuvres et des concepts originaux au Département des ressources humaines, des sciences et de la technologie. Les dessins peuvent se présenter sous n'importe quel format, qu'il s'agisse d'illustrations dessinées à la main ou de fichiers graphiques bien polis.

Le vainqueur du projet recevra un prix de 1000 \$ US et une lettre de reconnaissance de la part du Président de la Commission de l'Union Africaine.

EXIGENCES ET SPECIFICITÉS DE LA CONCEPTION

Nous recherchons un logo qui reflète l'essence même de l'Observation de la Terre, dans le contexte du développement durable en Afrique. Les dessins seront jugés pour le style, la créativité et l'impact d'un design qui peut être utilisé facilement sur les matériaux connexes. Nous recherchons le goût conceptuel et le talent dans le logo soumis.

- **Caractéristiques de la présentation et du format:** Le logo doit être conçu sur du papier blanc A4 ou A3. Le logo doit être simple à reproduire.
- **Explication:** Le logo doit être expressif et facile à comprendre et à interpréter;
- **Jury:** Un jury composé d'experts sera constitué afin d'évaluer les candidatures et d'identifier un gagnant;

- **Annonce du gagnant:** Le gagnant sera annoncé par le biais du site internet de la CUA et d'autres medias.

DIRECTIVES DE SOUMISSION

- Pour des raisons de qualité et d'adaptabilité, veuillez envoyer votre candidature dans un format d'image basé sur PostScript (EPS).
- Les inscriptions doivent inclure votre nom complet, votre âge, votre nationalité (une preuve d'identité comme une copie de votre carte d'identité nationale ou un passeport sera nécessaire).
- Veuillez inclure une brève description, de 250 mots au plus, de la façon dont la conception représente le sujet.
- Envoyez votre inscription à : gmes@africa-union.org

La compétition est ouverte pour une période de 30 jours (du 07 Mars au 06 Avril 2017).

Seuls les jeunes africains du continent et de la diaspora, âgés de 18 à 35 ans, sont autorisés à soumettre leurs candidatures. Les femmes sont fortement encouragées à postuler. Le gagnant doit céder tous les droits de conception à la Commission de l'Union Africaine, qui sera l'unique propriétaire des droits sur le dessin.