**Première session ordinaire du Comité technique spécialisé de
l'Union africaine sur les transports, les infrastructures
intercontinentales et interrégionales, l'énergie et le tourisme**

THÈME: Financement des infrastructures en Afrique

Harmonisation de la stratégie de tourisme en Afrique

I. Contexte

1. Le potentiel du tourisme pour transformer et développer le continent africain est pleinement reconnu au niveau international et continental. Le Plan d'action de l'UA/NEPAD pour le tourisme (2004) le reconnaît comme l'un des secteurs ayant le plus grand potentiel de contribuer à la régénération économique du continent, notamment par la diversification des économies africaines et la génération de recettes en devises. Le Plan d'action de l'UA/NEPAD pour le tourisme (2010-2015) le définit comme l'un des secteurs clés visant à promouvoir l'intégration régionale et continentale en Afrique. Pour atteindre cet objectif, le plan d'action a identifié, entre autres objectifs stratégiques, la nécessité de créer un environnement réglementaire favorable, de renforcer les capacités institutionnelles, de promouvoir le marketing touristique, la recherche et le développement. Dans ce contexte, plusieurs pays africains et communautés économiques régionales (CER) ont identifié le tourisme comme un secteur prioritaire et, au fil des ans, ils ont conçu et mis en œuvre des stratégies qui sont à différents niveaux de succès.

2. Toutefois, malgré l'existence de plans d'action de l'UA, les États membres et les CER continuent d'agir indépendamment l'un de l'autre. Il n'existe aucun cadre directeur d'élaboration des stratégies nationales et régionales et, par conséquent, le continent dispose de diverses stratégies non harmonisées en une stratégie continentale commune.

II. Constatations/Progrès/Mise en œuvre

3. En réalisant son potentiel de croissance et de développement économique, les pays africains et les CER sont de plus en plus intéressés par le développement du secteur touristique. Compte tenu de cette situation et du fait que le continent n'a pas encore exploité pleinement son potentiel touristique, une stratégie continentale harmonisée serait nécessaire. Un certain nombre d'États membres et de CER ont élaboré des instruments de développement touristique à travers le continent. L'Autorité intergouvernementale pour le développement (IGAD), par exemple, est en train de mettre en œuvre un plan directeur de dix ans pour un tourisme durable lancé officiellement par Son Excellence le Président de la République du Kenya, Uhuru Kenyatta en 2013, tandis que le Marché commun de l'Afrique de l'Est et australe (COMESA) a également élaboré un cadre de développement pour un tourisme durable. En outre, la Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC) a établi un cadre institutionnel - RETOSA (Organisation régionale du tourisme en Afrique australe) pour coordonner et stimuler le tourisme dans la région. Malgré la disponibilité de plans ayant des stratégies bien conçues, la plupart d'entre eux n'ont pas été pleinement mis en œuvre en raison d'un certain nombre de défis, comme il est expliqué plus loin dans la section 3.0. Par conséquent, une stratégie continentale sera également affectée négativement si les stratégies nationales et régionales sont faibles.

III. Défis

4. En dépit des diverses méthodes permettant d'assurer une approche touristique harmonisée aux niveaux régional et continental, l'Afrique dispose toujours des stratégies touristiques incohérentes. Cette situation est due à un certain nombre de

défis (décrits ci-dessous) que le Comité technique spécialisé de l'UA sur l'énergie, les transports et le tourisme doit analyser de manière critique. Ces défis sont:

- i. l'existence des structures institutionnelles faibles et des capacités limitées pour mettre en œuvre des stratégies nationales qui, à leur tour, ont un faible apport à la stratégie régionale et plus tard continentale ;
- ii. une coordination limitée entre les différentes CER - les régions sont en train d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies touristiques harmonisées qui présentent un défi de les combiner en une stratégie continentale ;
- iii. l'opérationnalisation limitée du plan d'action de l'UA/NEPAD pour le tourisme ;
- iv. la recherche limitée sur la nature et la structure de l'industrie touristique au niveau continental

IV. Questions à examiner par les experts du CTS

5. Compte tenu du potentiel élevé du tourisme pour transformer et contribuer au développement de l'Afrique, il est sans aucun doute très important d'avoir une approche de planification harmonisée au niveau continental. Par conséquent, au niveau continental, il est nécessaire de discuter des enjeux clés du tourisme aux niveaux régional et continental et de définir des stratégies pour relever les défis rencontrés dans le processus d'harmonisation des stratégies pour le tourisme.

6. Voici les questions clés qui sont portées à l'attention des experts du CTS - avec les questions correspondantes;

- i. Plan d'action de l'UA/NEPAD (2004) pour le tourisme - dans quelle mesure le plan d'action va-t-il faciliter l'harmonisation des stratégies sur le tourisme en Afrique ?
- ii. Harmonisation des stratégies sur le tourisme - Quels sont les facteurs critiques de succès pour atteindre des plans, des politiques et des stratégies harmonisés pour le tourisme en Afrique ?
- iii. Stratégies nationales et régionales pour le tourisme - quel est le statut de la planification du tourisme au niveau national et régional ?
- iv. Divergence des stratégies - Quels sont les aspects des diverses stratégies nationales et régionales qui diffèrent et nécessitent l'harmonisation ?
- v. Bonnes pratiques - comment d'autres régions et CER ont-ils harmonisé les stratégies du tourisme à travers le monde ? Quelles leçons l'Afrique peut-elle en tirer ?

V. Recommandations/Perspectives

7. Sur la base des défis et des principales questions soulevées, les recommandations suivantes ont été formulées:

- i. il est nécessaire d'évaluer la mise en œuvre du Plan d'action de l'UA/NEPAD pour le tourisme et la mesure dans laquelle il a facilité l'harmonisation des politiques et stratégies pour le tourisme ;
- ii. il convient de déterminer les facteurs de réussite essentiels pour parvenir à une approche harmonisée de la planification touristique en Afrique, qui devraient contribuer à l'élaboration d'une stratégie d'opérationnalisation du plan d'action pour le tourisme ;
- iii. il faudrait procéder à un examen des CER dans le monde pour identifier les leçons et les bonnes pratiques que l'Afrique pourrait adopter ;
- iv. pour assurer l'harmonisation, il est nécessaire d'élaborer des directives en matière de politique et de stratégie du tourisme que les pays et les CER peuvent suivre en révisant les plans et les politiques existants ou en concevant de nouveaux afin de les aligner sur la stratégie continentale ;
- v. pour relever le défi de la faiblesse des structures institutionnelles aux niveaux national et régional, il est nécessaire de concevoir et de mettre en œuvre un mécanisme de renforcement des capacités ;
- vi. des recherches approfondies sont nécessaires pour identifier les facteurs clés susceptibles de stimuler l'intégration et la collaboration du tourisme intra-africain. Il est nécessaire de développer des produits touristiques transnationaux et d'élaborer des stratégies de marketing qui encourageront davantage d'afflux de touristes et augmenteront les effets de retombées sur tout le continent.

VI. Conclusion

8. Les perspectives de développement du tourisme en Afrique sont prometteuses et le secteur a un fort potentiel qui n'a pas encore été pleinement exploité. Le sous-développement du secteur touristique en Afrique est dû à un certain nombre de facteurs, dont l'approche non coordonnée et non harmonisée. Il existe un certain nombre de plans d'action pour essayer de résoudre ce problème, mais qui ont eu un succès limité en raison d'un certain nombre de défis. Il est donc nécessaire de disposer d'un cadre stratégique de planification harmonisé pour le tourisme en Afrique qui non seulement fournira une plate-forme stratégique commune, mais permettra au continent de galvaniser les initiatives touristiques nationales et régionales et d'exploiter les vastes possibilités touristiques.