

AFRICAN UNION

الاتحاد الأفريقي



UNION AFRICAINE

UNIÃO AFRICANA

---

Addis Ababa, Ethiopia P. O. Box 3243 Téléphone : 011 5517 700 Fax : 011 5511299  
website : [www.africa-union.org](http://www.africa-union.org)

---

**DIRECTION DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

## **Note conceptuelle**

**ATELIER SUR LA PARTICIPATION DES ATTACHES DE PRESSE  
ET DES PERSONNES RESSOURCES CHARGES DE LA COMMUNICATION  
DANS LES AMBASSADES DES ETATS MEMBRES DE L'UNION AFRICAINE  
A LA VULGARISATION DES ACTIVITÉS DE L'UA**

**1 – 2 octobre 2012**

**THEME: "ETENDRE LA SENSIBILISATION ET LA CONNAISSANCE DE  
L'UNION A L'ECHELLE NATIONALE".**

## **1. Contexte:**

Dans ses efforts pour maximiser la visibilité des activités de l'Union africaine grâce à la sensibilisation, la Direction de la Communication et de l'Information (DIC) a décidé d'impliquer davantage les attachés de presse des ambassades aux fins d'accroître au niveau national la sensibilisation et la vulgarisation des activités de l'Union africaine (UA). Les personnes ressources chargées de la communication dans les ambassades respectives des États membres de l'UA à Addis-Abeba sont considérées par la DIC comme des relais potentiels de l'information émise par le siège de l'UA à destination des médias nationaux.

Cette action s'inscrit dans la stratégie de communication de la DIC qui vise à utiliser tous les différents types d'outils existants pour diffuser la vision, les missions, la planification stratégique et les activités de l'Union Africaine, et assurer la vulgarisation massive des activités de l'Union, pour combler le fossé entre la population africaine et l'Organisation continentale. Le projet vise également à consolider et renforcer la communication tant interne qu'externe.

En tant qu'institution efficace qui apporte de la valeur-ajoutée, conduit le processus d'intégration et de développement de l'Afrique en étroite collaboration avec les Etats membres, les Communautés économiques régionales et les citoyens africains, l'Union Africaine a l'obligation de faire connaître ses activités afin que les populations puissent s'identifier à elle. Le public doit régulièrement être informé sur le fonctionnement de l'Union africaine et de ses organes, le développement socio-économique et politique du continent et les efforts investis au niveau de l'Union pour positionner l'Afrique en tant qu'acteur dynamique sur la scène internationale, en tant que peuple uni et parlant d'une seule et même voix, adoptant une position commune lors de relever les défis mondiaux.

Une réflexion a été menée à cet effet par la DIC et les attachés de presse des ambassades qui ont souligné la nécessité d'une étroite collaboration permettant d'optimiser la diffusion des informations sur l'Union africaine à l'échelle nationale dans les différents pays membres ainsi que la vulgarisation des manifestations organisées dans les différents pays africains par la Commission de l'UA.

La DIC exprime sa satisfaction par rapport à ce projet qui sera décisif quant à l'impact des efforts de l'UA visant à rapprocher la DIC et les États membres et de renforcer les relations de travail entre les deux parties au profit des populations africaines.

## **2. Organisation de l'Atelier:**

L'atelier est organisé par la Direction de l'information et de la communication (DIC) de l'Union africaine. Il a pour objectif de renforcer la collaboration avec les attachés de presse et les personnes ressources responsables des questions de communication dans les différentes ambassades des États membres de l'UA.

Les questions suivantes seront abordées au cours de l'atelier:

- L'information sur les questions clés et les événements actuels dans le continent a besoin d'être digérée, simplifiée et publiée dans les médias nationaux afin que le public prenne connaissance des efforts que l'UA déploie pour promouvoir le développement du continent dans les différents secteurs.
- Un tel séminaire permettra à l'UA de recevoir des réactions et de créer en outre une plate-forme de dialogue permettant de recueillir les propositions sur les meilleurs voies et moyens de véhiculer l'information sur les activités de la CUA aux États membres en vue de sensibiliser et d'obtenir des réponses rapides sur des questions qui nécessitent une mise en œuvre urgente de la part les gouvernements respectifs et de l'UA.
- Une collaboration efficace entre la Direction de l'information et de la communication de l'UA et les attachés de presse permettra au grand public dans les Etats membres de comprendre le fonctionnement de la CUA et les avantages d'être membre de cette organisation continentale.
- Les attachés de presse ont beaucoup à apprendre et la DIC peut donc organiser des séances d'information sur les principaux événements en cours et instruire la personne ressource du département en charge de cette question particulière d'informer les attachés de presse.
- Les attachés de presse des ambassades sont des acteurs potentiels de communication qui peuvent être de bons agents de transmission d'informations émises par le siège par le biais de leurs ministères respectifs de la communication et éventuellement directement à la population locale à travers les différents médias nationaux.
- Les attachés de presse des ambassades viendront compléter les efforts de la DIC, dont les ressources humaines sont limitées, par un échange d'idées sur la promotion de l'image de l'Union et le partager des expériences sur les meilleures pratiques menant à des stratégies de communication efficaces.
- Les attachés de presse peuvent avoir des activités bilatérales avec la DIC, consistant à élaborer des stratégies pour des campagnes nationales visant à améliorer la visibilité de la CUA dans les pays respectifs à travers les médias nationaux.

### **3. Objectif:**

L'objectif principal de cet atelier est de consolider une bonne relation de travail avec les personnes ressources chargées des questions de communication dans les ambassades afin d'accroître la sensibilisation sur l'Union africaine et créer dans la vie des citoyens africains un impact leur permettant de s'approprier le processus d'intégration par leur contribution au développement du continent à tous les niveaux.

### **Objectifs spécifiques:**

Cet atelier vise à:

- Renforcer le dialogue entre l'UA et les personnes ressources responsables des questions de communication dans les ambassades des États membres de l'UA, et entre l'UA et ses citoyens grâce à la diffusion efficace de l'information par l'intermédiaire des ambassades;
- Fournir aux médias nationaux des informations fiables, crédibles et de source sûre émises par le siège de l'UA;
- Développer et améliorer les connaissances des spécialistes de la communication dans les différentes Ambassades des États membres de l'UA sur les activités de l'UA pour qu'ils puissent mieux communiquer et éclairer les médias nationaux.
- Concevoir des supports publicitaires et de plaidoyer accessibles, en collaboration avec la DIC - produits imprimés et audio-visuels pour les médias, sites Web et autres, pour la sensibilisation du public, mettant en lumière les mesures prises au niveau de l'UA pour améliorer la vie des populations africaines; et les appels à agir lancés par les différentes parties prenantes;
- Mise en place des canaux de diffusion efficaces pour véhiculer l'information sur l'UA aux différents publics cibles ;
- Mettre en place un réseau de journalistes nationaux à travers le continent, conformément au projet phare relatif au développement des médias de la CUA par l'intermédiaire de la DIC;

### **4. Réseau - DIC / PA / ONU:**

Il est nécessaire que la DIC conçoive un programme dans le cadre du partenariat avec les personnes ressources chargées des questions de communication des ambassades permettant une liaison entre les attachés de presse accrédités auprès de l'UA et ceux accrédités auprès de l'ONU et de l'UE afin qu'ils puissent interagir et partager leurs expériences sur les meilleures pratiques de sensibilisation sur les activités, les réalisations et les défis que rencontrent les différentes institutions .

- Cela permettra à la CUA, en tant que médiateur de ces organismes, à vendre et promouvoir son programme de développement qui est aussi celui de l'Union.

- Plus ces acteurs spécialistes de la communication seront éclairés et informés sur les activités de l'Union, mieux l'image de l'UA s'en portera .

### **5. Séances d'information régulières pour les attachés de presse:**

Dans le cadre du partenariat entre la DIC et les personnes ressources chargées de la communication dans les Ambassades, il est nécessaire que la CUA organise des séances d'information régulières au cours desquelles les différents Départements de l'UA informent les attachés de presse de l'évolution récente des différents programmes et de l'état de la mise en œuvre de ces programmes.

- Une telle information n'est pas seulement envoyée aux Etats membres par le biais de communiqués de presse, mais peut être suivie et développée dans des articles de fond pour que le public partout en Afrique puisse être au courant des efforts déployés par l'UA pour mieux transformer l'Afrique.
- Les séances d'information avec les attachés de presse (A.P) seront d'utilité car les attachés de presse à leur tour relayeront l'information dans leurs pays respectifs et prolongeront l'action de la DIC dans les États membres.

### **Résultats attendus:**

Les recommandations de l'atelier doivent être incluses dans le plan d'action de la stratégie de communication de l'Union africaine 2013 -2016, pour être mises en œuvre.

### **Participants:**

Les suivants participeront à l'atelier : les personnes ressources chargées de la communication dans les ambassades des États membres de l'UA; les chargés de la communication des organisations internationales basées à Addis-Abeba, les chargés de la communication des agences des Nations Unies, les responsables de l'information de l'Union européenne, les points focaux de la communication des Départements de l'UA, le personnel de la Direction de l'Information et de la Communication et les chargés de l'information des organisations partenaires de l'UA à Addis-Abeba, entre autres.

### **Lieu:**

L'atelier se tiendra dans le Nouveau Centre de Conférence de l'Union africaine à Addis-Abeba, en Ethiopie.

### **Date:**

L'atelier se tiendra du 1er au 2 octobre 2012.

### **CONTACT:**

**Mme Habiba Mejri-Cheikh**  
Directrice, Information et Communication  
Commission de l'Union Africaine  
Addis Abeba, Ethiopie  
Tel. off. (+251) 11 551 18 67 Ext. 2558  
Fax: (+251) 11 551 18 78  
E-mail: [habibaM@africa-union.org](mailto:habibaM@africa-union.org)

**Mme Esther Azaa Tankou**  
Senior Editorial Officer  
Direction de l'Information et de la Communication  
Commission de l'Union africaine  
B.P 3243  
Addis-Abéba, Ethiopie  
Tél. off. (+251) 11 551 18 67 Ext. 2567  
Mobile: (+251) 911 36 11 85  
Fax: (+251) 11 551 18 78  
E-mail off: [yamboue@africa-union.org](mailto:yamboue@africa-union.org)  
Site Web: [www.au.int](http://www.au.int)