

## AVIS AUX MÉDIAS

### *Lancement de la Campagne #IAmAfrican de la Journée de l'Afrique avec TikTok et Trace TV*

#### INVITATION AUX REPRÉSENTANTS DES MÉDIAS

**QUOI:** Lancement de la campagne numérique de la Journée de l'Afrique 2021 #IAmAfrican

**QUI:** La Commission de l'Union Africaine, TikTok, Trace TV

**OÙ:** Plateformes de médias numériques du Programme de l'UA pour la Jeunesse

#### CONTEXTE

La Division de la Jeunesse de l'Union Africaine, au sein de la Direction des Femmes, du Genre et de la Jeunesse, s'est associée à TikTok et Trace TV pour célébrer la Journée de l'Afrique par une campagne numérique d'un demi-mois intitulée #IAmAfrican. Ce partenariat accélère la vision de l'initiative "1 Million d'ici 2021" de S.E. Moussa Faki Mahamat, Président de la Commission de l'Union Africaine. Cette initiative vise à offrir des opportunités à la jeunesse Africaine en matière d'Éducation, d'Emploi, d'Entrepreneuriat et d'Engagement.

L'objectif global de la campagne #IAmAfrican est d'amplifier le thème de l'année 2021 de la CUA "Arts, Culture et Patrimoine; Construire des Leviers pour l'Afrique Que Nous Voulons". La campagne invite les utilisateurs à exprimer de manière créative leurs points de vue sur ce qui les rend fiers d'être Africains dans diverses catégories: mode, maquillage, danse, nourriture et musique.

Ce mois-ci, TikTok Africa programmera une série d'initiatives dans l'application pour mettre en valeur le contenu africain avec des listes de lecture spécifiques à chaque genre, notamment: Gengetone, Afrobeats, Amapiano et une liste de lecture exclusive dans l'application.

La réussite de la campagne dépend de son amplification par les États Membres de l'UA, afin de susciter l'intérêt et de saisir les perceptions et les identités des jeunes par rapport au thème, et en outre, de présenter le commentaire partagé.

Les objectifs de la campagne sont les suivants;

- Célébrer et mettre en avant les identités différentes et créatives des jeunes à travers l'Afrique et la diaspora à travers le prisme des arts, de la culture et du patrimoine.

- Mobiliser les jeunes d'Afrique et de la diaspora pour qu'ils expriment de manière créative leur interprétation du thème #IAmAfrican et encourager leurs pairs à faire de même pour un effet catalyseur.
- Discuter des voies permettant de réimaginer l'identité Africaine aux côtés de leaders d'opinion et de célébrités du secteur des arts, de la culture et du patrimoine.
- Capter et amplifier de manière créative les voix des jeunes par le biais de médias numériques et nouveaux tels que Tik Tok, et créer du contenu d'archives.

### **Comment participer:**

- Accédez à la playlist sur TikTok ici: <https://vm.tiktok.com/ZSJyJxxTR/>
- Montrez votre créativité et utilisez la musique pour partager ce qui vous rend africain.
- Utilisez le hashtag #IAmAfricain

Toutes les vidéos téléchargées utilisant l'une des chansons de la playlist avec le hashtag officiel #IAmAfrican ont une chance d'être sélectionnées et diffusées sur la chaîne musicale, TRACE TV, pendant le mois de Mai.

Une conversation virtuelle passionnante aura également lieu le 25 Mai pour compléter les activités en cours pour commémorer la Journée de l'Afrique.

***Les journalistes sont invités à suivre et à couvrir l'engagement virtuel.***

### **Note aux Éditeurs**

**À propos de l'initiative "1 million d'ici 2021" de la CUA:** L'initiative de la CUA offre des opportunités directes à la jeunesse Africaine dans les domaines de l'Éducation, de l'Emploi, d'Entrepreneuriat et d'Engagement par le biais de partenariats avec des acteurs essentiels des secteurs privé et public.

**À propos de TikTok:** TikTok est la première destination pour les vidéos mobiles de courte durée. Notre mission est d'inspirer la créativité et d'apporter de la joie. TikTok possède des bureaux dans le monde entier, notamment à Los Angeles, New York, Londres, Paris, Berlin, Dubaï, Mumbai, Singapour, Jakarta, Séoul et Tokyo. [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com).

**À propos de Trace TV:** TRACE est le premier écosystème mondial qui exploite le divertissement afro-urbain pour connecter et responsabiliser la nouvelle génération et les créateurs. TRACE s'engage auprès de 300 Millions de Fans, en exploitant la puissance

et la créativité de la culture Hip-Hop, **Urbaine**, Africaine, bBésilienne et Caribéenne.  
[www.trace.tv](http://www.trace.tv)

**Pour plus d'informations, veuillez contacter**

**Me Nontobeko Tshabalala**, Responsable de la Communication - Division de la Jeunesse de la CUA, par e-mail: [NontobekoT@africa-union.org](mailto:NontobekoT@africa-union.org)

**Mme Rola Abu Hassan**, Chef de la Communication - TikTok Africa par e-mail: [rola.abuhassan@bytedance.com](mailto:rola.abuhassan@bytedance.com)

**Suivez-nous: TikTok:** @AUYouthProgram **Facebook:**  
<https://www.facebook.com/africa.youth/> **Twitter:** <https://twitter.com/AUYouthProgram>  
**Instagram:** @auyouthprogram