



ARTS, CULTURE  
& HERITAGE:  
Levers for Building the  
Africa we Want

## DIRECTION DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

**Avis aux Médias**

**Date: 29 Septembre 2021**

**Quoi:** Campagne pour la Santé Mentale des Jeunes: #HowRUFeeling

**Quand:** Du Mardi 21 Septembre 2021 au Jeudi 21 Octobre 2021

**Qui:** La Direction des Femmes, du Genre et de la Jeunesse de la Commission de l'Union Africaine, en collaboration avec l'UNICEF, l'IPPF et les Bureaux de Liaison d'ONU Femmes auprès de l'UA et de la CEA.

### **Contexte:**

Selon le Centre Africain de Contrôle et de Prévention des Maladies, les problèmes de santé mentale semblent prendre de plus en plus d'importance en Afrique. Ils révèlent également que dans la plupart des régions du continent, l'attitude des gens à l'égard des maladies mentales est encore fortement influencée par les croyances traditionnelles en des causes et des remèdes surnaturels. Ce système de croyances se traduit souvent par des réactions peu utiles ou nuisibles à la santé face aux maladies mentales, par la stigmatisation des personnes débiles et par une réticence ou un retard dans la recherche de soins appropriés pour ces problèmes.

Les recherches de l'UNICEF révèlent qu'en Afrique, seuls 15 des 55 États Membres ont mis en place un plan ou une stratégie sur la santé mentale des adolescents et des enfants. Malgré des déterminants de la santé très médiocres en Afrique, il existe une culture du silence autour des questions de santé mentale. Les Africains sont plus enclins à croire aux causes surnaturelles des problèmes mentaux, ainsi qu'à un manque général de volonté, plutôt qu'aux causes environnementales. Cependant, la réalité est que les Africains, en particulier les jeunes, ont une prévalence très élevée de dépression, de schizophrénie et de troubles de la personnalité causés par une mauvaise santé mentale chronique et à long terme.

C'est dans ce contexte que la Division du Développement et de l'Engagement des Jeunes au sein de la Direction des Femmes, du Genre et de la Jeunesse de la CUA, en collaboration avec l'UNICEF, l'IPPF, ONU Femmes et les Bureaux de Liaison de l'UNFPA auprès de l'UA et de l'UNECA, lance une Campagne Continentale sur la Santé Mentale des Jeunes, intitulée #HowRUFeeling, qui vise à capitaliser sur les **3 "A" suivants - Awareness** (Sensibilisation), **Attitudes** (Attitudes), **et Actions** (Actions) afin d'accroître la sensibilisation et les connaissances de la jeunesse Africaine sur la santé mentale et de mobiliser le soutien du public pour changer le statu quo autour de la santé mentale en Afrique tout en normalisant les conversations sur la santé mentale sur le continent.

La campagne numérique se déroule du **21 Septembre au 21 Octobre 2021**.

**Les objectifs spécifiques de la campagne sur la santé mentale des jeunes sont les suivants:**

1. Sensibiliser aux problèmes de santé mentale en Afrique et mobiliser les efforts en faveur de la santé mentale.
2. Fournir une opportunité et une plateforme pour les responsables et les décideurs politiques travaillant sur les questions de santé mentale afin d'échanger des informations sur les initiatives en cours, leurs expériences et les leçons apprises pour rendre les politiques et les services de santé mentale adaptés aux besoins de la jeunesse Africaine.

Cette campagne comprend les activités suivantes;

Dates	Activité
21 Sept - 7 Oct	Enquête #HowRUFeeling
4 Oct - 16 Oct	Défi TikTok #HowRUFeeling
11 Oct - 16 Oct	Infographies sur la santé mentale
	Présentation d'initiatives menées par des jeunes sur la santé mentale
	Présentation d'histoires d'impact
15 Oct	Session Egumeni: Thème de la discussion autour du feu: <i>"HowRUFeeling: Normaliser les Conversations sur la Santé Mentale en Afrique"</i> .
16 Oct	Mini-documentaire
21 Oct	Session Egumeni: Thème du Twitter Chat: <i>"HowRUFeeling: Normaliser les Conversations sur la Santé Mentale en Afrique"</i> .

**Les journalistes sont invités à couvrir la campagne.**

**Pour plus d'informations, veuillez contacter**

**Mlle Nyandoh Paho Tadfor**, Chargée de Communication de la Division Jeunesse de la CUA, via: [TadforN@africa-union.org](mailto:TadforN@africa-union.org)



**ARTS, CULTURE  
& HERITAGE:**  
Levers for Building the  
Africa we Want

**M. Derrick Ochuot**, Responsable de la Communication - Bureau de l'UNICEF auprès de l'UA et de la CEA, via: [dochuot@unicef.org](mailto:dochuot@unicef.org)

**Mlle Yossra Kallali**, Responsable de Projet de la Division Jeunesse de la CUA, Responsable du Projet Packard de l'IPPF via: [Kallaliy@africa-union.org](mailto:Kallaliy@africa-union.org) / [Ykallali@ippf.org](mailto:Ykallali@ippf.org)

**Mlle Dukaye Amare Mergia**, Gestion et Coordination des Connaissances, Liaison d'ONU Femmes avec l'UA et la CEA, via: [dukaye.mergia@unwomen.org](mailto:dukaye.mergia@unwomen.org)

**Suivez-nous sur le Programme Jeunesse de l'Union Africaine :**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/africa.youth/>

**Twitter:** <https://twitter.com/AUYouthProgram>

**Youtube:** <https://bit.ly/AfricanUnionYouthProgram-youtubechannel>

**TikTok:** @AUYouthProgram

**Instagram:** @auyouthprogram