

COMMUNIQUE DE PRESSE CONJOINT N.05/2012

ATELIER DE SENSIBILISATION DES MEDIAS SUR LES PROGRAMMES ET PROJETS DE L'UA/NEPAD

« Un partenariat média pour la vulgarisation des programmes de l'UA/NEPAD »



Addis Abeba, 27 mars 2012-

Le Programme Détaillé pour le Développement de l'Agriculture de l'Afrique (PDDA), le Programme Genre, l'initiative des e-Ecoles sont autant d'activités stratégiques déployées par l'Agence de Planification et de Coordination du Nouveau Partenariat pour le Développement de l'Afrique (Agence du NEPAD) mais qui restent hélas méconnus du public.

Pour leur donner plus de visibilité et associer les médias à leur mise en œuvre, le NEPAD, en partenariat avec la Commission de l'Union Africaine (CUA) et le Centre Technique de Coopération Agricole et Rurale (CTA) ont organisé, le 27 Mars 2012, au Nouveau Centre de Conférence de l'Union Africaine, un atelier de sensibilisation des médias sur les programmes de l'UA/NEPAD.



Les deux sessions à l'ordre du jour portaient sur les programmes et projets du NEPAD et la seconde sur les moyens de renforcer la visibilité et l'impact du NEPAD à travers des partenariats et des interventions de communication. Cet atelier survient à la veille du congrès et colloque célébrant le 10^{ème} anniversaire du NEPAD à Addis Abeba le 28 mars.

Dr. Ibrahim Assane Mayaki, Secrétaire Exécutif du NEPAD a insisté sur le rôle crucial des médias dans la mise en œuvre de ses programmes. Lesquels programmes ont besoin d'appropriation de la part des africains, de la mobilisation des partenariats tant aux niveaux national, régional qu'international et d'un leadership proactif. C'est aux fins de faire comprendre ces messages-clés et mieux se faire comprendre que l'Agence du NEPAD tient maintenant à faire des médias, des partenaires privilégiés. Le NEPAD envisage ainsi, un partenariat à long terme pour une dissémination efficace de l'actualité du NEPAD.



Mme. Habiba Mejri-Cheikh, Directrice de l'Information et de la Communication de la CUA, dans son allocution d'ouverture a rappelé l'objectif de l'atelier tout en précisant sa pertinence « d'impliquer les médias dans les activités de développement de l'Union africaine dans son ensemble et ceux du NEPAD, plus particulièrement et évaluer l'impact de ces projets sur la qualité de vie des africains ». Elle a, par ailleurs, exprimé sa satisfaction et son désir de voir ce type de collaboration se répéter.

Plus d'une trentaine de journalistes ont pris part à cet atelier média destiné à les sensibiliser sur la meilleure façon de rendre compte des programmes de l'UA/NEPAD où figure en bonne place l'agriculture.

L'agriculture qui interpelle à juste titre, Mr. Michael Hailu, Directeur du CTA, pour qui, ce secteur est affecté par les changements climatiques et implique les questions de technologies, d'entrepreneuriat, d'accès à l'information économique ainsi que les questions de commerce.

Un secteur qui a besoin des médias pour diffuser l'innovation, les expériences réussies et informer les gouvernements afin qu'ils élaborent les politiques adéquates. Autant de raisons pour lesquelles, les médias doivent être la vitrine de la dynamique du monde agricole.



Lors de la cérémonie d'ouverture, un protocole d'entente a été signé entre le NEPAD et le Programme Commun des Nations Unies sur le VIH/SIDA (ONUSIDA) par Dr. Ibrahim Mayaki et M. Michel Sidibé, Secrétaire exécutif de l'ONUSIDA. A travers ce protocole les deux agences s'engagent, entre autres, à soutenir le développement d'une position commune de l'Afrique dans la réponse au SIDA, le financement durable de la réponse, la facilitation de la conception de politiques et partenariats pour éliminer les

nouvelles infections chez les enfants et à augmenter l'appropriation des pays et la transparence.

L'atelier media intervient en marge du Congrès-Colloque du NEPAD qui se tiendra le 28 mars 2012 sous le thème : « La Décennie du Changement de l'Afrique : Accélérer la mise en œuvre des Programmes du NEPAD à travers les financements intérieurs ».

NFN/NMK/ ETA