

AFRICAN UNION
الاتحاد الأفريقي



UNION AFRICAINE
UNIÃO AFRICANA

Addis Ababa, Ethiopia P. O. Box 3243 Telephone: 5517 700 Fax: 5511299
website : www.africa-union.org

إدارة الإعلام والاتصال

بيان صحفي

إطلاق حملة الاتحاد الأفريقي

" أنا أفريقي ، أنا الاتحاد الأفريقي "

أديس أبابا، إثيوبيا، 24 مايو 2012: ستطلق إدارة الإعلام والاتصال بمفوضية الاتحاد الأفريقي حملة الاتحاد الأفريقي على النطاق الداخلي في 25 مايو - يوم أفريقيا. وتحمل الحملة شعار "أنا أفريقي ، أنا الاتحاد الأفريقي".

I am African
I am the African Union

AFRICAN UNION FOR A PEACEFUL, PROSPEROUS AND UNITED AFRICA

www.au.int

وتهدف الحملة إلى رفع الوعي حول الجوانب الحاسمة التالية في الهوية المرئية للاتحاد الأفريقي: علم الاتحاد الأفريقي، ألوان الاتحاد الأفريقي، ورؤى الاتحاد الأفريقي. ومن بين الرسائل المتضمنة في الحملة: الحس الأفريقي بالانتماء إلى الاتحاد الأفريقي، وحس ملكية المواطنين الأفارقة للاتحاد

Directorate of Information and Communication. African Union Commission
E mail: info@africa-union.org Fax 251 11 5511299

الأفريقي. وتعكس الوجوه المشرفة والمفعمة بالأمل والمعروضة في الحملة التي سيتم إطلاقها الجمعة 25 مايو، حقيقة أن الافارقة قادرين على تولي زمام مصيرهم بأنفسهم كما جاء في رؤية الاتحاد الأفريقي.

وتسترشد حملة الاتحاد الأفريقي المقترحة بقرار مؤتمر الاتحاد بما في ذلك قرار المؤتمر رقم 151 (V111) ، وقرار المؤتمر رقم 267 (XIII). كما أنها تتماشى مع توصيات الخطة الإستراتيجية (2009-2013). وقد تبين أن شعار الحملة "أنا أفريقي ، أنا الاتحاد الأفريقي" ، أكثر جاذبية حيث يعبر الشعار بقوة عن الروابط بين الاتحاد الأفريقي وشعبه، ويروج لوجود الاتحاد الأفريقي كمؤسسة حكومية قارية مستقلة دون مكافئ لها في مكانتها، ويربط بين كل ما هو أفريقي مع علم الاتحاد الأفريقي. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يرتبط أيضاً مع رؤية الاتحاد الأفريقي حيث أنه يظهر الافارقة على أنهم المحركون لنجاح القارة.

ونتيجة لذلك، أجرت إدارة الإعلام والاتصال مشاورات داخلية ومع بعض القيادات بشأن العمل الفني. وتم اعتماد العديد من المقترحات. غير أنه وبالنظر إلى عدم إمكانية إطلاق جميع الأعمال الفنية دفعة واحدة، تم إختيار أربعة للإطلاق الاولي. وسيتزامن الإطلاق الداخلي مع يوم أفريقيا. وسيتيح إطلاق الحملة فرصة لموظفي الاتحاد الأفريقي، بصفتهم اصحاب المصلحة الأساسيين بالمنظمة، لرؤية الحملة قبل العالم الخارجي.

وسيتم استخدام القنوات التالية في الاطلاق الداخلي: برنامج outlook ، نشرية الاتحاد الأفريقي، شاشة التوقف والشاشات الالكترونية بالاتحاد الأفريقي. الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي بالاتحاد الأفريقي، والتي يمكن الوصول إليها من قبل الجمهور خارج الاتحاد الأفريقي، سيتم استخدامها في تفعيل والترويج للحملة.

وبعد الإطلاق داخلياً، سيتم طباعة العمل الفني على لوحات إعلانات ليتم وضعها في مواقع إستراتيجية في أديس أبابا (بصفتها مقر الاتحاد الأفريقي) مثل ميدان مسقل، منطقة فندق هيلتون، منطقة سار بيت وداخل مقر المفوضية.

وتعليقاً على إطلاق الحملة، أكدت مديرة إدارة الإعلام والاتصال بمفوضية الاتحاد الأفريقي السيدة حبيبة ماجري الشيخ على أن هذه هي المرة الاولي التي يحاول فيها الاتحاد الأفريقي أن يكون له نهج شمولي ومتطلع لتعزيز هويته المرئية. وأضافت "إننا مسرون جداً بتقديم هذا العمل الفني لموظفي الاتحاد الأفريقي قبل عرضه على اصحاب المصلحة الخارجيين. وكان ذلك ما ينبغي بالنظر إلى قيمة الموظفين الداخليين لأي مؤسسة. ومن خلال هذه الحملة، فإننا سنفي بمتطلبات رؤساء الدول

وكذلك بالخطة الإستراتيجية. وستساعد الحملة ايضاً في إزاحة الالتباس الذي طال أمدّه حول الرموز الصحيحة للاتحاد الأفريقي وكذلك لتأسيس الاتحاد الأفريقي بصفته الجهاز عموم الأفريقي الوحيد الذي ينتمي إليه جميع الافارقة أو ينبغي ان ينتموا إليه".

توجه التعليقات والاستفسارات والمقترحات بشأن مستقبل الحملة إلى السيدة /ويني موساباياني على البريد الإلكتروني: musabayanaw@africa-union.org

AMT/