



**ATELIER JOURNALISTIQUE DE HAUT NIVEAU
SUR LA PRODUCTION ET LA CIRCULATION DES PROGRAMMES D'INFORMATION EN AFRIQUE**

ADDIS ABÉBA, ETHIOPIE | 27 - 28 JANVIER 2012

PROGRAMME

Thème de la première journée de travail : La production de l'info en Afrique.

Thème de la deuxième journée de travail : La mise en valeur et la circulation de l'info en Afrique

VENDREDI 27 JANVIER 2012

09h00 - 10h30	<p>OUVERTURE DU SEMINAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Discours d'ouverture de Mme Habiba Mejri-Cheikh (Directrice du Département de la Communication et de l'Information de l'UA) ▪ Discours de M. Guillaume Pierre (Directeur Afrique CFI) ▪ Discours d'ouverture de M. Salomon Tesfaye (Directeur de l'Information à ETV) ▪ Discours d'ouverture de M. Jean Ping (Président de la Commission de l'UA) <p>PHOTO OFFICIELLE</p>
10h30-11h00	PAUSE-CAFE
<p>ATELIER 1: LA PLACE DE L'INFO SUR LES CHAINES DE TELE AUJOURD'HUI</p> <p>Modérateur : M. Riad Muasses (EURONEWS)</p> <p>Intervenants : M. Gilles Trenel (France TV) et Mme Maria Nepaya (NBC)</p>	
11h00-13h00	<p>Le poids de l'info dans les chaînes généralistes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le JT ▪ Les magazines d'infos ▪ Les chaînes tout info ▪ La déclinaison internet
13h-14h30	PAUSE DEJEUNER

ATELIER 2 : FOCUS SUR LE TRAVAIL DES AGENCES DE NEWS AFRICAINES

Modérateur : M. Guillaume Pierre (CFI)

Intervenants : M. Salim Amin (A24), Mme Zaina Kerekere (journaliste indépendante), M. François Baudry (People TV)

14h30-16h00

- Quelle visibilité pour les agences de news africaines ?
- Comment améliorer les relations entre les agences et les chaînes de télévision ?
- Perspectives pour ces agences dans un contexte audiovisuel africain changeant.
- Le service de l'AITV + offre CFI

16h00-16h30

PAUSE-CAFE

ATELIER 3 : L'INFORMATION A L'HEURE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Modérateur : Mme Maria Nepaya (NBC)

Intervenants : M. Kennedy Olwal (KBC), M. Gilles Trelen (France TV), M. Serge Noukoué (CFI), M. Izrael Yoroba (Journaliste et Blogueur)

16h30-18h00

- Comment les chaînes s'adaptent-elles à la montée en puissance d'internet ?
- Quelle présence d'internet à l'antenne et quelle présence des chaînes sur internet ?
- Structure et organisation des chaînes. Réflexions sur l'apparition de nouveaux métiers
- Présentation de quelques sites de chaînes africaines
- Qu'est-ce que le travail de journaliste en ligne ?

SAMEDI 28 JANVIER 2012

ATELIER 4 : FAIRE CIRCULER L'INFORMATION EN AFRIQUE ET SUR L'AFRIQUE

Modérateur : M. Mamadou Baal (AUB-AUR)

Intervenants : M. Riad Muasses (Euronews), M. Salim Amin (A24)

9h00 – 10h30

- L'information en Afrique circule difficilement d'un pays à l'autre. Comment y remédier ?
- Comment concilier local et global à l'échelle africaine ?
- L'Afrique est de plus en plus présente dans les médias internationaux mais les points de vue africains continuent de manquer de visibilité. Quelles stratégies pour les chaînes africaines face à une concurrence internationale (BBC, CNN, France 24, Al Jazeera...) beaucoup plus armée ?

10h30-11h00

PAUSE-CAFE

ATELIER 5 : L'ETAT DES NOS JOURNAUX TELEVISES - Expériences croisées

Modérateur : M. Gilles Trelen (France TV)

Intervenants : M. Guillaume Pierre (CFI), Mme Cecilia Banda (ZNBC-Zambie) pour représenter les anglophones. M. Andry Raveloson (RTA – Madagascar) pour représenter les francophones.

Cas particuliers : M. Jean Butoyi (RTV-Rwanda)

<p>11h00-12h30</p>	<p>Peut-on parler d'un modèle francophone et d'un modèle anglophone du traitement de l'information en Afrique ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les formats utilisés et leur pertinence ▪ Quelles stratégies sont utilisées de part et d'autres pour fidéliser les téléspectateurs ▪ Echange de points de vue ▪ Quid de l'audience dans les programmes d'infos en Afrique. (Présentation power point de l'étude Euro MC sur les chaînes francophones) ▪ Comment marier plusieurs cultures/langues dans le traitement de l'information. Etude du cas rwandais.
<p>12h30 – 14h00 PAUSE DEJEUNER</p>	
<p>ATELIER 6: RELATIONS MEDIAS-INSTITUTIONS - Comment établir une relation plus saine entre les medias et les institutions nationales et/ou régionales?</p> <p>Modérateur : Mme Habiba Mejri-Cheikh (UA) Intervenants : M. Wynne Musabayana (UA) , Mme Ndéyé Ndélia Diouf (RTS), M François Baudry (People TV)</p>	
<p>14h00-15h30</p>	<p>Poids démesuré de l'information institutionnelle sur les écrans africains</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les journaux TV des chaînes publiques africaines sont souvent accaparés par les actualités présidentielles. Comment sortir de ces schémas ? ▪ Quel rôle une institution comme l'UA pourrait-elle jouer ? ▪ Quelle place pour l'info de proximité ? ▪ Le travail des institutions étant généralement structurel et axé sur le long terme, il n'intéresse pas les medias de la même manière que les guerres, les conflits et autres situations ponctuelles les intéressent comment dans ces conditions rendre le travail de ces institutions visibles et attractif pour les medias ? <p>Exemple de projet : Couverture du sommet de la Terre à Rio</p>
<p>15h30 –16h00</p>	<p>MOT DE CLÔTURE</p>