

Allocution d'ouverture de Dr Mayaki : Atelier de mobilisation des media autour des programmes du NEPAD, NAUACC, Briefing Room1, Addis-Abeba, 27 Mars 2012

Madame Habiba Meijri Cheikh, Directrice de l'Information et de la Communication, Commission de l'Union Africaine,

Madame Ann Murethi, Représentante de Madame Sylvia Mwichuli, Directrice de la Communication et des Relations Publiques de l'Alliance pour la Révolution Verte en Afrique, empêchée.

Dr. Michael Hailu, Directeur du Centre Technique de Coopération agricole et Rurale,

Mesdames et Messieurs,

Partenaires Media et Point focaux NEPAD

Il me plait à la veille du Colloque et du Congrès du NEPAD de voir ici ensemble réunis femmes et hommes des media avec les points focaux pays du NEPAD.

Permettez-moi de saluer l'organisation de cet atelier qui n'aurait pu se matérialiser sans, l'engagement du Centre Technique de Coopération Agricole (CTA), du soutien de l'Alliance pour une Révolution Verte en Afrique (AGRA) et de l'apport décisif de la Direction de l'Information et de la Communication de la Commission de l'Union Africaine.

Partenariat avant tout, le NEPAD se doit d'être approprié par tous ses différents acteurs. Et, les professionnels de la communication que vous êtes en constituez un maillon essentiel et critique.

A la veille du Congrès et Colloque du NEPAD que vous êtes invités à couvrir, la réflexion que nous devrions tous mener sur la décennie du NEPAD devrait se faire sans fioritures pour, reconnaître les failles, saluer les réussites et mobiliser davantage autour de la pertinence de cette initiative unanimement soutenue par l'ensemble de nos populations et de nos leaders.

Au cours de cette décennie déjà entamée, la vision et le programme du NEPAD devrait renforcer sa mutation déjà amorcée.

Son Secrétariat d'alors transformée en Agence de Coordination et de Planification, intégrée dans les structures et les processus de l'Union Africaine devrait résolument s'inscrire dans une dynamique pragmatique pour matérialiser le rêve de l'intégration du continent.

Les succès de l'UA-NEPAD dans les domaines de l'Agriculture, du Genre et du développement, du renforcement des capacités, des infrastructures etc... méritent à être plus connus de tous.

Aux fins d'y pallier, une réflexion sur un partenariat novateur et durable avec les différents acteurs devrait aussi avoir lieu.

Avec les media, on pourrait ainsi par exemple envisager que dans le futur, les réseaux de partenariat s'inscrivent dans la durée et la pertinence.

Dans les domaines qui sont respectivement les vôtres, en l'occurrence ceux de la communication et de l'information et, de la mise en œuvre nationale des programmes du NEPAD, de nouvelles synergies avec l'Agence du NEPAD et ses partenaires pourraient être réinventés en termes de communication.

Je suis convaincu que nos partenaires ici présents CTA et AGRA abonderont dans mon sens.

De votre atelier nous attendons, au total, que des résolutions allant dans ce sens soient prises pour qu'ensemble, société civile, secteur privé, gouvernements, le monde universitaire et celui de la recherche, nous parvenions à une nouvelle écriture du concept de la communication pour le développement.

Je vous remercie