

AFRICAN UNION

الاتحاد الأفريقي



UNION AFRICAINE

UNIÃO AFRICANA

Addis Ababa, Ethiopia P. O. Box 3243 Tel; 5517 700 Fax: 5511299

Website: www.africa-union.org

DIRECTORATE OF INFORMATION AND COMMUNICATION

ATELIER PRE-COLLOQUIUM NEPAD

ALLOCUTION D'OUVERTURE DE MME

**HABIBA MEJRI-CHEIKH,
DIRECTRICE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION,**

27 MARS 2012

**AUCC,
ADDIS-ABEBA, ÉTHIOPIE**

Excellence Ibrahim Mayaki, Secrétaire exécutif de l'Agence de Coordination et de Planification du Nouveau partenariat pour le développement de l'Afrique (Nepad),

Mme. Ann M. Mureithi, représentante d'AGRA

M. Micheal Hailu, Directeur de CTA,

**Chers collègues journalistes,
Chers invités,
Mesdames et Messieurs**

Il m'échoit le grand honneur, ce matin, de m'adresser à cette importante pré-conférence qui précède le colloque du NEPAD (Nouveau partenariat pour le développement de l'Afrique), ou devrais-je dire pour être plus exacte, de l'Agence de Coordination et de Planification du NEPAD, qui, comme vous le savez, s'ouvrira demain 28 mars 2012, ici même dans les locaux du nouveau Centre de Conférence de l'Union Africaine, au tour du thème: «la décennie de changement de l'Afrique : l'accélération de la mise en œuvre du NEPAD, au moyen du financement national ».

Permettez-moi de vous souhaiter la bienvenue et de vous transmettre les salutations et les encouragements du Président de la Commission, Son Excellence Dr Jean Ping, dont l'intérêt pour la promotion des conditions de travail des medias et la consolidation des relations entre les journalistes et l'organisation continentale n'est pas à démontrer.

**Mesdames, Messieurs,
Chers collègues journalistes,**

L'atelier qui nous réunit aujourd'hui, s'inscrit dans le prolongement des activités organisées par l'Agence de Coordination et de Planification du NEPAD, à l'occasion de la célébration de son 10^{ème} anniversaire. C'est une réunion spécifique, conviviale et ouverte qui vise à donner à la relation entre les journalistes et le NEPAD une dimension humaine et plus professionnelle. C'est un moment de communication interpersonnelle qui se propose d'engager avec vous, les professionnels, une réflexion en profondeur, en toute sérénité et sincérité, sur comment mieux appréhender le sujet NEPAD ? Comment rendre compte de ces activités et programmes ? Comment acheminer à leurs destinataires finaux, les lecteurs de journaux, les téléspectateurs, les auditeurs et autres internautes et blogueurs, en Afrique et partout dans le monde, les informations provenant des services du NEPAD.

L'atelier axé sur une « réflexion sur le passé et l'avenir de l'Afrique » et plus particulièrement sur l'avenir du développement du NEPAD dans le contexte Africain en mutation, ambitionne également d'atteindre les parties prenantes et tous les amis du NEPAD et les sensibiliser, au moyen des médias, sur les contributions de l'UA/NEPAD au développement socio-économique de l'Afrique.

Votre rôle en votre qualité de représentants des médias est, sans aucun doute, très important. La presse est un partenaire essentiel grâce à sa capacité de rapporter et d'analyser les questions couvrant le spectre politico- socio-économique dans son ensemble. Les médias ont la responsabilité et l'obligation de faire rapport sur toutes les questions concernant l'Afrique - le bon et le mauvais. Elle a également la responsabilité de tenir les États responsables des questions, pour la solution desquelles ils se sont engagés et celles qui les lient en vertu de leur adhésion à l'organe continental.

Les médias africains, plus que les autres, ont notamment la responsabilité de promouvoir la véritable image de l'Afrique dans tous les domaines du développement, défier les stéréotypes et sortir des chemins battus, afin que l'Afrique puisse occuper la place qui lui revient, de droit, dans l'arène mondiale. La position de l'Afrique dans les domaines sociopolitiques et économiques dans le monde devrait être clairement annoncée en vue de corriger une image négative aujourd'hui révolue, que certains médias continuent de coller à l'Afrique, faisant fi des changements qui s'opèrent dans le continent.

Il ne s'agit pas d'embellir le laid ou de travestir la vérité. Ce que nous voulons, ce que l'Afrique veut, c'est l'équilibre. Les choses ne sont pas totalement noires ni complètement roses. L'image est certainement beaucoup plus nuancée que ça, et des histoires de réussites existent bel et bien en Afrique et elles méritent d'être rapportées, tout comme les échecs ou les conflits. C'est votre responsabilité, votre devoir. A nous revient l'obligation de vous ouvrir les sources d'information de répondre à vos questions, sans délais et en toute transparence.

Mesdames, Messieurs,

Chers collègues,

La Commission de l'Union Africaine, tout comme le NEPAD, est un organisme public et ses informations sont destinées au public. Ces informations émanent des décisions prises par leurs organes et structures, les activités et événements initiés conformément à sa vision et ses missions ainsi que les engagements bilatéraux et multilatéraux pris avec les partenaires ; etc....

Tous les deux ont toujours apprécié et encouragé les médias libres et indépendants, initiant pour se faire des programmes dédiés au développement des médias sur le continent. Beaucoup d'activités ont été entreprises, à cet effet, par la Direction de l'Information et la Communication de l'AUC et par l'Agence du NEPAD afin d'améliorer le paysage des médias en Afrique et conforter les conditions de travail des journalistes.

Je ne pense pas que le moment est propice pour vous faire l'inventaire des actions entreprises pour élargir le champ d'action des medias, lutter contre la culture du secret et promouvoir la liberté d'expression, nous aurons au cours de la journée l'opportunité d'en parler. Je voudrais seulement préciser que le développement des medias figure parmi les priorités de l'Union Africaine et de son Programme, le NEPAD.

**Mesdames, Messieurs,
Chers collègues,**

Le paysage médiatique a littéralement explosé, en termes d'outils de communication et de contenu ; d'où la nécessité d'un système de communication efficace, intégré et fonctionnel qui gardera les africains et tous les public cibles bien informé, bien aux faits de ce que ceux qui sont aux postes de responsabilité font pour eux. C'est l'objectif ultime de notre rencontre aujourd'hui qui voudrait trouver des réponses mieux adaptées à la nécessité d'inciter les médias à s'impliquer dans les activités de développement de l'Union africaine dans son ensemble et ceux du NEPAD, plus particulièrement et évaluer l'impact de ces projets sur la qualité de vie des africains.

Cette journée nous permettra de débattre d'une manière constructive et ouverte de toutes ses problématiques, pour aboutir je l'espère, à des résolutions qui contribueront à corriger certaines trajectoires et faire avancer notre action, la votre aussi.

Je vous remercie de votre attention