



Direction de l'Information et de la Communication

PLAN D'ACTION SUR LA MISE EN ŒUVRE DES DECISIONS DU COMITÉ TECHNIQUE SPECIALISE (CTS) DE L'UA SUR LA COMMUNICATION ET LES TIC

Table 2: Programme de Communication
Mise en œuvre par la Direction de l'Information et de la Communication

[illegible]

No.	Activités / Actions	Axes de travail	Niveau de taches ⁱ	Responsable Institutions		Délai	Statut	Niveau de Priorité	Indicateurs	Disponibilité budgétaire		Commentaires
				Institution principale	Institutions partenaires					2017	2018	
	- Impliquer les bureaux régionaux de l'UA dans la campagne de promotion d'image											
Action ii	Réunion avec la direction de l'audit pour élargir son mandat et inclure l'audit de marque dans ses domaines.			CUA-DIC	Audit			Haut	Rapport de réunion/procès-verbal établi.		Aucun frais supplémentaire	
Activité 1.2	Elaborer la Stratégie de communication 2018-2023 de l'UA Sur la base du PMT, élaborer une stratégie de communication à l'échelle de l'UA en consultation avec les organes, surtout et exclusivement avec les CER. La participation des CER est très importante pour atteindre la base.			CUA - DIC	ORGANES CER	15-17 Sept 18		Haut	No. de CER ont assisté à la réunion. Rapport de la réunion avec des recommandations concrètes No. du personnel formé et sensibilisé.		28,073.00	
Action i												
2.	Décision 2: RECONNAITRE la contribution des journalistes à la réalisation de l'Aspiration 6 de l'Agenda 2063. Institutionnaliser les Prix panafricains des médias sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et les contributions des journalistes qui s'intéressent aux questions de développement pour la réalisation de l'Agenda 2063. Institutionnaliser le Prix panafricains des médias sur la promotion de l'Agenda 2063											
Activité 2.1	Institutionnalisation du prix panafricain des Médias			DIC								
Action i.	Elaborer les TDR pour engager un consultant					Octobre 2018			TDR élaborés et consultant engagé			
Action ii.	Rapport de recherche, proposition de plan de travail, critères de sélection, budget, etc.					Décembre 2018			Rapport de recherche et proposition soumis			

Nº.	Activités / Actions	Axes de travail	Niveau de taches ⁱ	Responsable Institutions		Délai	Statut	Niveau de Priorité	Indicateurs	Disponibilité budgétaire		Commentaires
				Institution principale	Institutions partenaires					2017	2018	
Activité 2.2	Élaborer des critères pour les prix par le biais de consultations auprès des intervenants. Cartographie des sponsors pour financer chaque catégorie de prix. Pour l'institutionnaliser, le Prix panafricain devrait être décerné chaque année à l'occasion de la Journée internationale des médias. (Journée de la Liberté de la presse)											
3.	Décision 3: ASSURER LA RATIFICATION, la domestication et la mise en œuvre des instruments régionaux et internationaux relatifs à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes dans les médias;											
Activité 3.1	Élaborer une matrice d'instruments régionaux et internationaux relatifs à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes.			DIC	OLC/DFGD	D'ici Décembre 2018			Matrice développée			
Action i.	Aider à vulgariser les efforts en matière de ratification et de domestication			DIC		D'ici Décembre 2018						
Action ii.	DIC s'associera à OLC de l'UA pour mettre au point une formation destinée aux journalistes et aux organisations de la société civile (OSC) afin de se familiariser avec les traités de l'Union africaine et le processus de prise de décision de l'Union africaine, cela servira de stratégie de lobbying pour les OSC qui peuvent utiliser les médias comme un outil pour appeler les gouvernements à mettre en œuvre et à domestiquer.											

No.	Activités / Actions	Axes de travail	Niveau de tâches ⁱ	Responsable Institutions		Délai	Statut	Niveau de Priorité	Indicateurs	Disponibilité budgétaire		Commentaires
				Institution principale	Institutions partenaires					2017	2018	
	Les journalistes bénéficieront de cette formation car ils informeront et éduqueront les citoyens de l'UA sur l'importance et les avantages des traités de l'Union africaine, créant ainsi une pression pour que le gouvernement les mette en œuvre et les adapte.											
Activité 3.2	Les partenaires et les CER parraineront une émission-débat, une émission radiophonique ou un podcast sur les questions relatives à l'UA afin de discuter des traités de l'UA avec un accent particulier sur l'égalité des sexes.											
4.	Décision 4: PRIORISER, dans le cadre de leurs propres programmes de financement des institutions publiques, le financement des institutions de recherche qui défendent les questions liées au genre.											
Activité 4.1												
Action i.												
Action ii.												
Activité 4.2												
Action i.												
5.	Décision 5: Poursuivre ses efforts en vue d'accroître sa capacité de communication, en particulier la mise en place progressive d'équipements de communication modernes qui permettront la production et la diffusion de produits de communication normalisés au niveau international ainsi qu'un personnel suffisant pour assurer une mise en œuvre plus rapide et pour élaborer la prochaine stratégie d'information et de communication 2018-2022;											
	Suivi rapproché pour l'obtention du matériel audiovisuel			CUA-DIC		Avant Décembre 2018			L'équipement audiovisuel sécurisé			

No.	Activités / Actions	Axes de travail	Niveau de tâches ⁱ	Responsable Institutions		Délai	Statut	Niveau de Priorité	Indicateurs	Disponibilité budgétaire		Commentaires
				Institution principale	Institutions partenaires					2017	2018	
Activité 5.1	Mise en place du studio audiovisuel de l'UA			CUA-DIC				Haut			593,541.00	
Activité 5.2	Mise en œuvre des recommandations de l'audit de DIC, s'il y a lieu			CUA-DIC				Haut				
Activité 5.3												
Action ii.												
6.	Décision 6: DEVELOPPER en collaboration avec les CER, des directives continentales sur l'image et la représentation des femmes dans les médias et des directives continentales sur l'enseignement et la formation en journalisme, en vue d'inclure le programme de développement et les spécialisations sectorielles dans les programmes universitaires;											
Activité 6.1	Organiser un atelier avec les CER, les attachés de presse de MS, les OSC sur l'image des femmes et leur représentation dans les médias.					Décembre 2018						
Action i.	Développer les lignes directrices continentales sur l'enseignement et la formation du journalisme	CUA-DIC (Engager un consultant avec une formation en médias)				Décembre 2018						
7.	Décision 7: TRAVAILLER en collaboration avec les CER et les principales parties prenantes sur les programmes de renforcement des capacités pour faciliter l'accès des femmes à la formation au journalisme et aux TIC, afin de mettre en place des institutions médiatiques gouvernementales crédibles et durables tant au niveau national que dans les centres médiatiques communautaires ;											
Activité 7.1	Travailler avec les États membres ainsi qu'avec les services d'information des CER à l'élaboration de programmes de renforcement des capacités pour former les femmes au journalisme et aux TIC et pour mettre en place des institutions médiatiques gouvernementales crédibles et durables tant au niveau national que			DIC	CER et autres parties prenantes clés	2019			No. des manifestations conjointes organisées et des bénéficiaires des États membres de l'UA.			

No.	Activités / Actions	Axes de travail	Niveau de tâches ⁱ	Responsable Institutions		Délai	Statut	Niveau de Priorité	Indicateurs	Disponibilité budgétaire		Commentaires
				Institution principale	Institutions partenaires					2017	2018	
	dans les centres médiatiques communautaires.											
Action i.	Diffusion de l'information relative aux réalisations.			DIC	CER et autres parties prenantes clés	2019			No. de publications produites			
Action ii.	Partenariats avec des universités, des écoles de journalisme. L'UA et le CER développent un programme de bourses pour former des jeunes femmes en journalisme et STEM. Programmes											
Action ii.	Établir un partenariat avec des organisations telles l'association des femmes des médias de (AMWIK) qui sont basées dans toute l'Afrique et qui travaillent avec les femmes dans le domaine du journalisme.											
Activité 7.2	Collaborer avec la division TIC du département des infrastructures et de l'énergie et le secteur privé pour faciliter l'accès à la formation aux TIC pour le continent. - Collaborer avec le Département des infrastructures et de l'énergie lors de la célébration annuelle de la Journée des filles dans les TIC et organiser une présentation d'une heure par le DIC sur les médias et la communication.			DIC / I&E	ITU							
Action i.												
8.	Décision 8: Mettre les ressources au service de la communication du cadre stratégique Action 2063 en renforçant les capacités de la Direction de l'information et de la communication.;											
Activité 8.1	Harmoniser l'allocation budgétaire			DIC	SPPRM	Décembre 2018			Budget disponible			

No.	Activités / Actions	Axes de travail	Niveau de tâches ⁱ	Responsable Institutions		Délai	Statut	Niveau de Priorité	Indicateurs	Disponibilité budgétaire		Commentaires
				Institution principale	Institutions partenaires					2017	2018	
Action ii	Division des partenariats - Déterminer quel partenaire appuiera DIC dans la réalisation de projets de renforcement des capacités.											
Activité 8.1	Travailler avec le secteur privé pour soutenir les activités de vulgarisation, en particulier la publicité – Concept, Adoptez un panneau d'affichage ou sélectionnez un espace publicitaire											
Action i.	Identifier les fondations, par exemple la fondation Safaricom que l'UA peut associer et co-marquer pour que nous puissions entrer en contact direct avec le citoyen de l'UA et populariser ainsi les activités de l'Agenda 2063. Mettre des ressources en nature											
	En partenariat avec le PDG d'ECONET par le biais d'un partenariat stratégique, nous pourrions organiser une table ronde avec le secteur privé clé afin d'adopter une approche gagnant-gagnant pour soutenir l'UA, soit par trouvaille, soit en nature											
	DIC et les partenariats stratégiques Discuter en interne avec le sous-comité du CRP sur le budget d'une proposition visant à marquer ces 10%. Tous les budgets doivent être clairement définis pour la communication avec l'Agenda 2063											
Décision 9: S'ENGAGER auprès des médias gouvernementaux et les utiliser comme ambassadeurs de marque pour promouvoir les activités de l'UA et l'Agenda 2063 et convoquer une session annuelle au cours de laquelle les Etats membres pourront rendre compte des activités nationales ;												

Nº.	Activités / Actions	Axes de travail	Niveau de tâches ⁱ	Responsable Institutions		Délai	Statut	Niveau de Priorité	Indicateurs	Disponibilité budgétaire		Commentaires
				Institution principale	Institutions partenaires					2017	2018	
9.												
Activité 9.1	Institutionnalisation de la réunion pré-sommet. Engagement des médias avant le Sommet.			DIC				Haut	Rencontre préparatoire au Sommet sur l'engagement des médias tenue pendant le Sommet de janvier/juillet.			
Action i.	Élaboration d'une note conceptuelle fondée sur la recherche								Note Conceptuelle développée			
Action ii	Lancer le processus d'institutionnalisation de la réunion dans les structures et processus du Sommet de l'UA.								Procès-verbal de la réunion avec le bureau concerné. Note de service envoyée au bureau concerné avec le document d'appui nécessaire.			
Activité 9.2	Engagement de la presse - Réunion des attachés de presse			DIC	Ambassades des États membres			Haut				
Action i.	Affectation d'une personne-ressource pour faire avancer ce programme											
	- Assurer des programmes réguliers sur les activités de l'UA et l'Agenda 2063 par l'intermédiaire des stations de radio et de télévision nationales des États membres ; et utiliser également la radio communautaire ; - Étudier la possibilité de créer et de gérer une station de			DIC	Ambassades des États membres				Participation des États membres à la gestion de cette activité			

Nº.	Activités / Actions	Axes de travail	Niveau de tâches ⁱ	Responsable Institutions		Délai	Statut	Niveau de Priorité	Indicateurs	Disponibilité budgétaire		Commentaires
				Institution principale	Institutions partenaires					2017	2018	
	télévision et de radio pour l'Union africaine, une radio et un journal de l'Union africaine.											
	Les journalistes bénéficieront de cette formation car ils informeront et éduqueront les citoyens de l'UA sur l'importance et les avantages des traités de l'Union africaine, créant ainsi une pression pour que le gouvernement les mette en œuvre et les adapte.											
	Identifier les journalistes chevronnés qui ont fait des reportages sur les affaires africaines et en faire des ambassadeurs de l'UA. Les partenaires et les CER parraineront une émission-débat, une émission radiophonique ou un podcast sur les questions relatives à l'UA afin de discuter des traités de l'UA avec un accent particulier sur l'égalité des sexes.											
	Maintenir la réunion annuelle des attachés de presse avec les Etats membres afin de mieux explorer la vulgarisation des activités de l'UA et d'Action 2063.			DIC	Ambassades des États membres				Note Conceptuelle développée			
Activité 10.1	Désigner une personne focale pour le suivi de la mise en œuvre des décisions.			DIC				Haut	Personne-ressource désignée.		No incidences budgétaires	
Action i.												

Nº.	Activités / Actions	Axes de travail	Niveau de taches ⁱ	Responsable Institutions		Délai	Statut	Niveau de Priorité	Indicateurs	Disponibilité budgétaire		Commentaires
				Institution principale	Institutions partenaires					2017	2018	
Action ii												
Activité 1 0.2	Préparation d'une matrice et d'un plan de travail pour la recommandation de tous les CST et d'un modèle de suivi des progrès.			DIC				Haut	Matrice de recommandation préparée. Plan de travail préparé		No incidences budgétaires	
Action i.												

ⁱ Niveau de tache : P (Politique plaidoyer/Prise de Décision); O (Opérationnel); SA (Responsabilité de l'Agence Spécialisée)